
Berlin, November 2013 | **Jeder Traum braucht einen Ort**



Unter diesem Motto meldet sich die Non-Profit-Initiative berlin teilt (:) mit einer Kampagne in Kooperation mit dem Kindertages und Nachthospiz BERLINER HERZ zurück und lädt Berliner*Innen herzlich zum Teilhaben ein.

Der Kampagnenname spielt dabei auf den bevorstehenden Auftakt der Bauarbeiten des Neubaus des Kinderhospizes an. Im Herzen Berlins im Stadtteil Friedrichshain / Mitte wird im kommenden Jahr dieser »Traum« für unheilbar erkrankte Kinder und ihre Familien in Erfüllung gehen. Wer seine eigene Träume noch kennt, mag zu bestätigen wissen, dass gerade Kinderträume zur Entfaltung einen geschützten Ort brauchen.

Mit dabei sind wieder viele Berliner Unternehmen: Die Feinkostkette **Lindner**, Der **Flughafen Berlin Brandenburg**, die **BIO COMPANY**, das Car-Sharing Unternehmen **CiteeCar**, das **Berliner Fenster**, **Stadtkultur Berlin**, **Pinguin Druck**, der Limousinen-Service **UBER.com** und die Entfernungsspezialisten der **tattoolos® GmbH**.

»Die Kampagne bildet den Auftakt zum Neustart von berlin teilt (:) 2014« verrät Tom Piert, der die Initiative bereits 2012 nach Frankfurter und Hamburger Vorbild in die Hauptstadt überführt hat. Er möchte das Projekt nun zu einer dauerhaften und florierenden Einrichtung ausbauen. Ein weiterer Traum?

»Mühelos in Berlin soziale Projekte unterstützen« heißt es auf der Internetplattform **berlin-teilt.de**. Und wirklich: Einfacher d.h. alltäglicher ist das Spenden an lokale, gemeinnützige Organisationen kaum vorstellbar. Hinter dem Konzept steckt der Ansatz, dass viel bewirkt werden kann, wenn sich Kräfte bündeln lassen: »Kleinvieh macht eben auch Mist«, wie es der Berliner sagen würde.

»Je mehr Unternehmen mitmachen, ihre Solidarität mit lokalen Projekten bekunden, desto sozialer kann sich Berlin entfalten. Zumal ein stetig steigender Finanzierungsbedarf seitens gemeinnütziger Organisationen kaum von der Hand zu weisen ist«, so Piert.

Nachdem die Kampagne 2012 innerhalb eines Monats durch 76 höchst unterschiedlichster Berliner Unternehmen rund 50.000 Euro an Spendengeldern für u.a. das Kinderhospiz **BERLINER HERZ**, den Neuköllner Stadtteilverein **MORUS 14** oder die **Berliner Kulturloge** sammelte, soll nun eine dauerhafte Einrichtung daraus werden.

Das Prinzip hinter berlin teilt (:) ist denkbar simpel: Unternehmen verpflichten sich dazu, innerhalb eines selbstgewählten Zeitraums einen selbstgewählten Teil ihrer Umsätze an ein soziales Projekt ihrer Wahl zu spenden. Mit Hilfe von berlin teilt (:) wird der Kunde darauf aufmerksam gemacht, dass er mit seinem Kaufverhalten etwas Gutes unterstützen kann.

Die Erfahrungen aus dem Aktionsmonat im vergangenen Jahr machen Mut, dass auch die auf Dauer angelegte Initiative von einer Realisierung träumen kann.

Weitere Links

[Website BERLINER HERZ](#)
[Teilnahmeaktion Lindner](#)
[Kampagnenkonzept](#)

Kontakt

presse@berlin-teilt.de
berlin-teilt.de
+49.177.797.555.3

Stell Dir vor,
Du könntest alles sein.

Was wärst Du?

ZEIT REISE PILOT

Jeder Traum
braucht einen Ort

Mit Ihrem Einkauf helfen Sie,
gemeinsam das Kinderhospiz
Berliner Herz aufzubauen – einen
Ort, an dem unheilbar erkrankte
Kinder wieder Kind sein dürfen.



Julius
12 Jahre
Wedding

Stell Dir vor,
Du könntest alles sein.

Was wärst Du?

ZUCKER KÜCHEN HEXE

Jeder Traum
braucht einen Ort

Mit Ihrem Einkauf helfen Sie,
gemeinsam das Kinderhospiz
Berliner Herz aufzubauen – einen
Ort, an dem unheilbar erkrankte
Kinder wieder Kind sein dürfen.



Sarah 8 Jahre
Friedrichshain

Stell Dir vor,
Du könntest alles sein.



Was wärst Du?

TAPETEN VOLL MALER

Jeder Traum
braucht einen Ort

Mit Ihrem Einkauf helfen Sie,
gemeinsam das Kinderhospiz
Berliner Herz aufzubauen – einen
Ort, an dem unheilbar erkrankte
Kinder wieder Kind sein dürfen.



Tommy
4 Jahre
Neukölln



Mehr unter:

www.berlin-teilt.de

Konzept und Realisation:
grafikstudio wirhabenvielfor
www.wirhabenvielfor.de

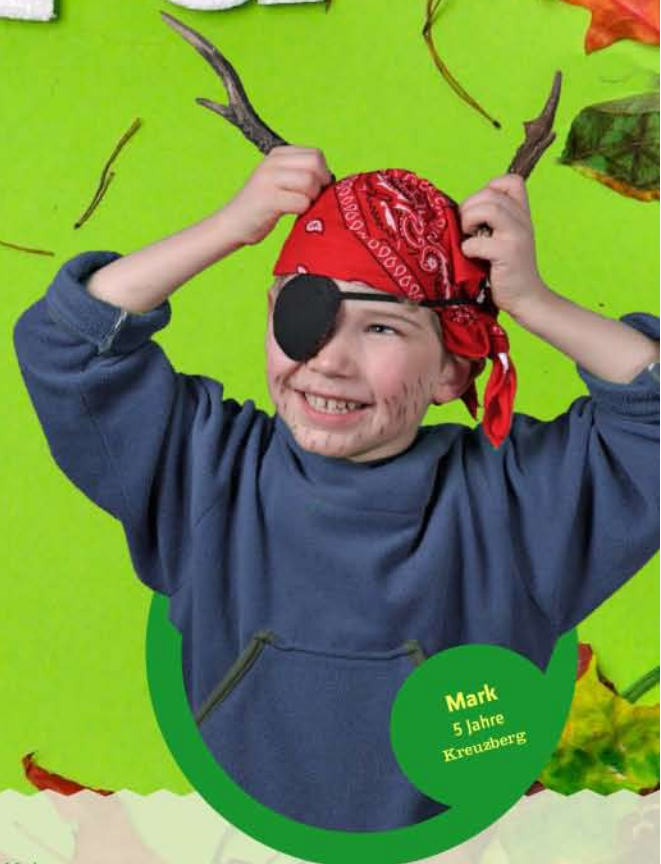
Stell Dir vor,
Du könntest alles sein.

Was wärst Du?

RÄUBER LÄGER KÖNIG

Jeder Traum
braucht einen Ort

Mit Ihrem Einkauf helfen Sie,
gemeinsam das Kinderhospiz
Berliner Herz aufzubauen – einen
Ort, an dem unheilbar erkrankte
Kinder wieder Kind sein dürfen.



Mark
5 Jahre
Kreuzberg